

中国平安 PINGAN

专业·价值

专业 让生活更简单

专业 让生活更简单

中国平安保险（集团）股份有限公司简介

2025 年版*

注：*本介绍数据来源于中国平安2024年度业绩报告



01
公司概况

02
业务架构

03
经营特色

04
企业文化

| 我们是谁

全球保险集团
资产规模第一

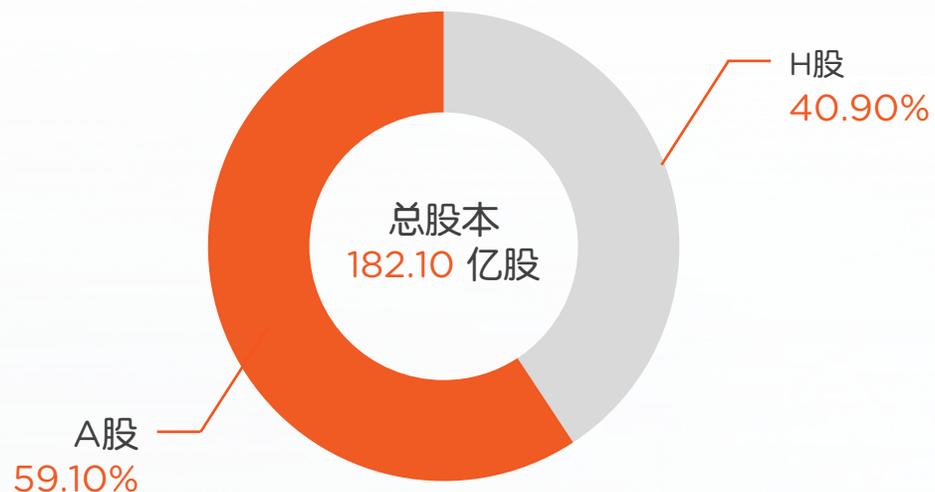
全球保险集团
品牌价值第一

国际领先
综合金融集团之一

中国平安保险（集团）股份有限公司于 1988 年诞生于深圳蛇口，是中国第一家股份制保险企业，在各级政府及监管部门、广大客户和社会各界的支持下，中国平安成长为国际领先的“综合金融+医疗养老”服务集团，全球保险集团品牌价值第一，国际领先的综合金融集团之一，为超 2.42 亿个人客户、超 400 万团体客户提供优质服务。公司在香港联合交易所主板（2318.HK）及上海证券交易所（601318.SH）两地上市。

一家A+H股两地上市的混合所有制企业

中国平安是一家A+H股两地上市的混合所有制企业，股权结构较为分散，不存在控股股东，也不存在实际控制人。



持股 5% 以上的主要股东情况

卜蜂集团有限公司

占总股本的 5.30%

深圳市投资控股有限公司

占总股本的 5.29%

前十大股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	股份分类
香港中央结算（代理人）有限公司	境外法人	36.76	H股
深圳市投资控股有限公司	国有法人	5.29	A股
香港中央结算有限公司	其他	3.84	A股
中国证券金融股份有限公司	其他	3.01	A股
中国平安保险(集团)股份有限公司-长期服务计划	其他	2.70	A+H股
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.58	A股
商发控股有限公司	境外法人	2.52	H股
深业集团有限公司	国有法人	1.42	A股
中国工商银行 - 上证 50 交易型开放式指数证券投资基金	证券投资基金	1.11	A股
大成基金-农业银行-大成中证金融资产管理计划	其他	1.11	A股

注: (1)数据截至 2024 年 12 月 31 日, 香港中央结算(代理人)有限公司(持股 36.76%)为本公司H股非登记股东所持股份的名义持有人, 香港中央结算有限公司(持股 3.84%)为沪股通的非登记股东所持股份集合, 相关股份均归属于投资者本人。

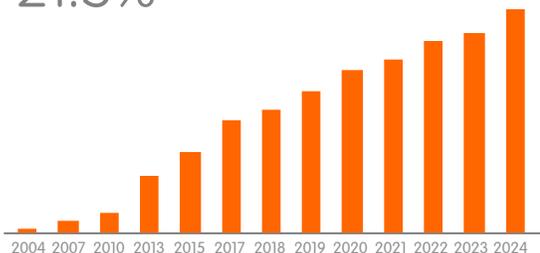
(2)本公司长期服务计划的参与对象为本公司及附属子公司的员工, 历年累计参与人数超过 15 万人, 资金来源为员工应付薪酬额度。

近二十年各项经营指标稳健增长

总资产

年均复合增长率：
21.5%

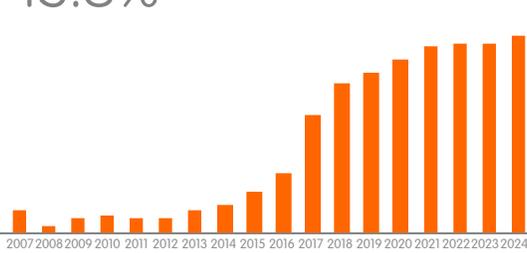
2024 年
12.96 万亿



历年分红

年均复合增长率：
13.8%

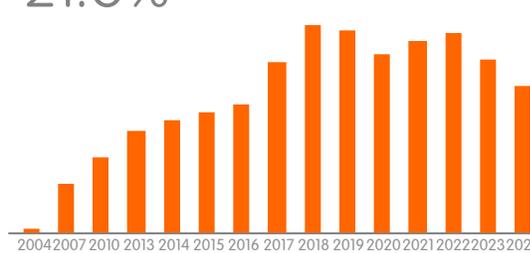
2024 年
461.7 亿



纳税

年均复合增长率：
21.0%

2024 年
857 亿

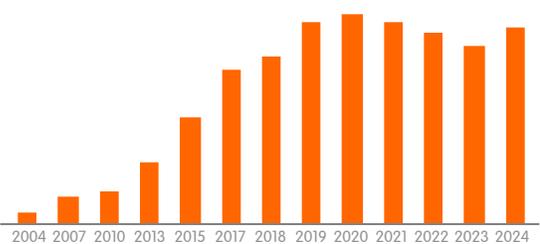


总营收

该收入是基于国际财务报告准则。基于中国会计准则的集团营业收入为 10,289 亿，同比增长 12.6%。

年均复合增长率：
15.6%

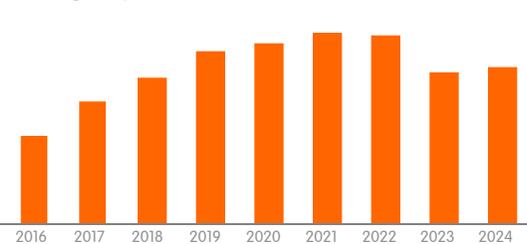
2024 年
1.14 万亿



归母营运利润

年均复合增长率：
7.5%

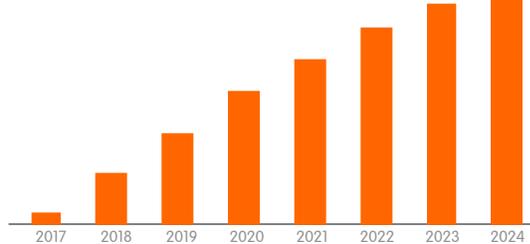
2024 年
1,218.62 亿



科技专利申请累计数

年均复合增长率：
51.3%

2024 年
55,080 项



注：历年分红从 2007 年开始计算；归母营运利润统计起始时间为 2016 年；科技专利申请数统计起始时间为 2017 年。

| 平安的一天



营业收入

平均每天营收超 31.2 亿元
2024 年总营收超 1.14 万亿元



科研团队

科学家超 3,000 名
科技开发人员超 2.1 万名



客户规模

2.42 亿客户
每 6 个中国人中有 1 位平安客户



员工规模

超 63.5 万员工及代理人
每 2,200 个中国人中有 1 个平安人



归母营运利润

平均每天归母营运利润超 3.34 亿元
2024 年累计 1,218.62 亿元



95511客服

平均每天服务进线近 183 万人次
2024 全年服务进线 6.7 亿人次



保险赔付

每天赔付保险约 7 亿元
2024 全年赔付近 2,569 亿元



保险赔案

平均每分钟赔付超 1,774 件
2024 全年赔付超 9.35 亿件



纳税贡献

过去 10 年累计纳税超 10,036 亿元
2024 年在全国缴税 857 亿元，平均每天缴纳税金 2.34 亿元



I 从小到大，十年一台阶

销售驱动

搭建体制机制
探索现代保险

第一个
十年

服务驱动

专注保险经营
探索综合金融

第二个
十年

科技驱动

强化综合金融
探索金融+科技

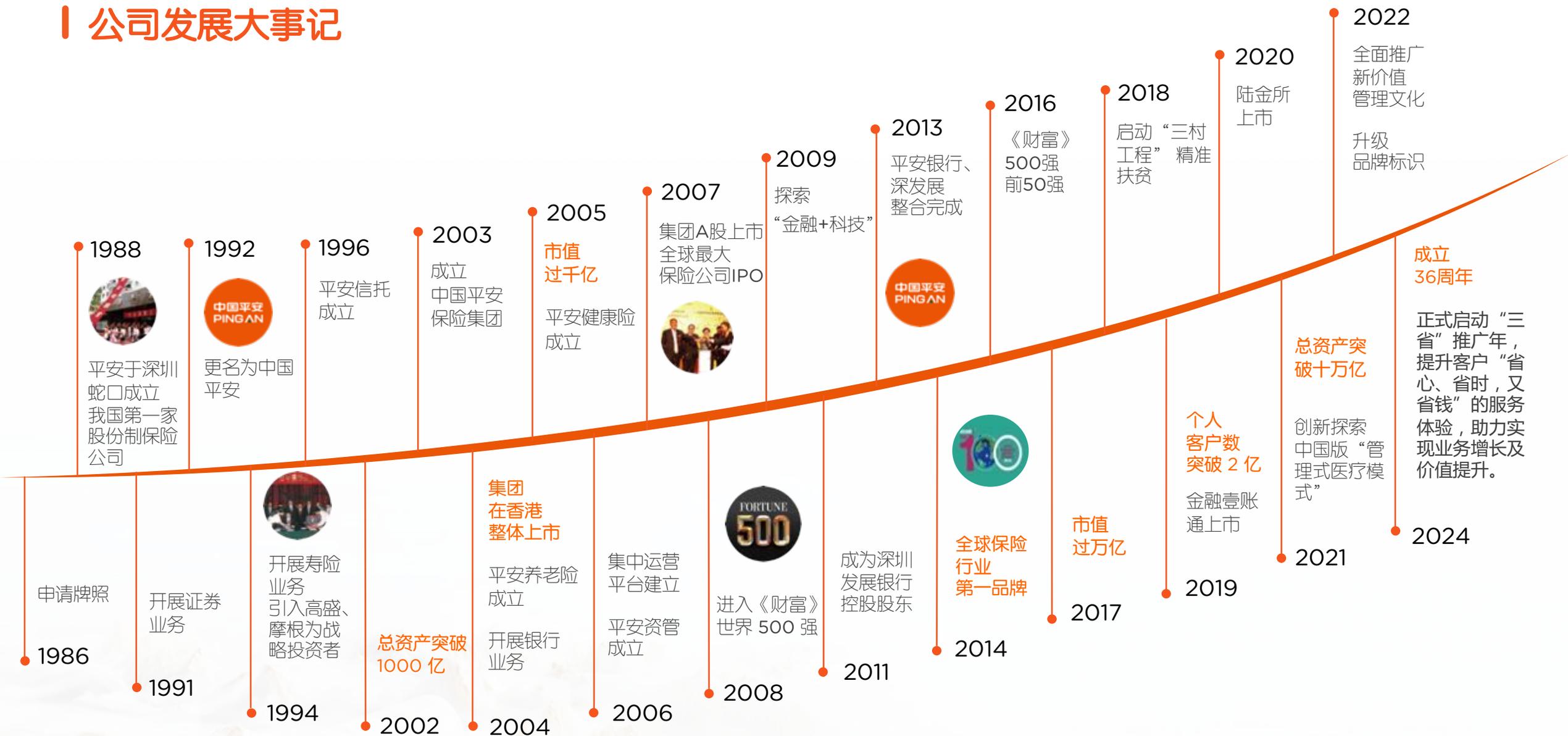
第三个
十年

第四个
十年

需求驱动

深化综合金融
落地医疗养老

公司发展大事记



| 所获主要荣誉和奖项



KANTAR BRANDZ

品牌评级机构凯度BrandZ

连续十年蝉联Brandz

《最具价值中国品牌》保险业第一



MSCI

MSCI ESG评级

MSCI ESG评级升至AA级

连续三年位列“综合保险及经纪”亚太区第一



CMG
中央广播电视总台

“中国ESG上市公司先锋100 榜单”

入选央视总台 2024 年“中国ESG上市公司先锋 100 ”榜单，
连续两年上榜并且蝉联中国金融业第一



董事

香港董事学会

中国平安董事会荣获“2024 年度杰出董事奖”



FORTUNE
500

《财富》(Fortune)

世界 500 强企业第 53 位
居全球金融企业第 9 位



Forbes

《福布斯》(Forbes)

全球上市公司 2000 强第 29 位



中华人民共和国民政部

民政部

第十二届中华慈善奖



中国上市公司协会

“2024 上市公司董事会最佳实践”奖



01

公司概况

02

业务架构

03

经营特色

04

企业文化

I 业态分布

平安集团旗下专业公司主要包括以保险、银行、资管为代表的综合金融业务和以平安健康、北大医疗为代表的医疗健康业务，涵盖金融、医疗、养老的各个领域，已发展成为中国少数能为客户同时提供全方位金融和医疗养老产品和服务的企业之一。



注：*标业务单位为平安金融科技联营公司



业态分布

保险业务

平安寿险 中国第二大寿险公司

平安于 1994 年启动寿险业务，在中国内地首开个人寿险营销模式，以保费收入规模计，平安寿险为中国第二大寿险公司。31 年来，平安寿险坚持以客户为中心，不断丰富保险产品供给，为客户提供更全面的保险保障；同时，依托集团医疗养老生态圈，持续深化“保险+服务”体系，为客户提供暖心服务。2024 年，平安人寿全年赔付总件数 523.2 万件，日均赔付 1.4 万件，年度赔付总金额达 419.4 亿元，日均赔付超 1.1 亿元。

平安产险 中国第二大财产保险公司

平安产险于 1988 年成立于深圳蛇口，在全国设置 44 家分公司、超 3,000 家营业网点，以原保费收入衡量，是中国第二大财产险公司。截至目前，平安产险开发、经营的主险已超过 1,000 种，涵盖车险、责任保险、健康保险、意外伤害保险等。2024 年，平安产险赔付总金额超 1,900 亿元，为超 1 亿个人和团体客户提供全方位的保险保障服务。

平安金管家

平安金管家立足专业的保险服务管家角色，构建全方位移动金融生活服务平台。截至 2024 年末，注册用户数突破 2.9 亿，全年服务超 6,000 万客户。



平安好车主

“平安好车主”作为中国最大的用车服务 APP，注册用户数近 2.36 亿，月活跃用户数峰值突破 4,100 万，连续 14 年荣获工信部中国车险“第一品牌”，消费者权益保护获评行业最高评级。



业态分布

保险业务

平安养老险 国内首家专业养老险公司

平安养老险于 2004 年在上海成立，是国内首家专业养老险公司，以“国内领先的养老金融服务机构”为目标，助力国家积极应对老龄化战略。截至 2024 年末，公司管理的企业年金受托及投资资产规模达 8,557.93 亿元。

平安健康险 国内首批设立的专业健康保险公司

平安健康险于 2005 年成立，截至 2024 年底，公司保费规模位居国内专业健康险公司第二位。从用户的医疗健康保障需求出发，着力构建多元化保险产品体系和围绕健康管理、就医诊疗需求为核心的创新服务能力。

平安好福利

平安好福利作为行业领先的 B2B2C 平台，集养老年金、保险保障、健康管理于一体，致力于为企业员工及家庭提供专业、贴心、高效的一站式服务。截至 2024 年末，累计服务超 15 万家企业，并推出“千企千面”的创新服务模式，为企业员工福利管理与养老金融高质量发展贡献力量。



平安e生保

2016 年，平安健康保险推出国内首款百万医疗险平安e生保，开创行业之先河。凭借费率低、保额高、保障全的优势，平安e生保获市场及业界双认可，并获评年度畅销保险奖，成为国内健康保险领域的标杆产品。



业态分布

银行业务

平安银行 国内首家公开上市全国性股份制银行

平安银行（000001.SZ）坚持以“中国最卓越、全球领先的智能化零售银行”为战略目标，坚持“零售做强、对公做精、同业做专”战略方针，持续升级零售、对公、资金同业业务经营策略，实现金融高质量发展。

资产管理业务

平安证券 用户规模位列证券行业前列

平安证券以综合金融服务、专业品质、科技赋能为战略核心，坚持“高效率、有温度、有价值、一致性”的服务标准，全面升级服务体系，加快打造服务闭环，致力于成为“有温度的证券平台服务商”。截至2024年12月31日，平安证券个人客户数超2,473万，稳居行业前列；APP月活跃用户数稳居券商前三，2024年ABS和债券发行规模分列行业第二和第六。

平安口袋银行APP

实现金融服务与各类生活场景充分融合，向用户提供个性化、线上化、无缝衔接的综合金融解决方案。截至2024年末，平安口袋银行APP注册用户数1.74亿，较上年末增长4.8%。



三新赛道

平安银行持续加大实体经济支持力度，普惠、制造业、涉农、绿色金融等领域贷款实现较好增长。2024年，新制造、新能源、新生活三大新兴行业贷款新发放2,159.88亿元，同比增长41.9%。



平安30财富管理服务体系

聚焦投资者股票交易、理财配置需求，提供差异化的财富管理解决方案，并面向企业家推出企业综合解决方案，解决企业投融资、市值管理、股权结构优化、流动资金管理等发展需求。截至2024年末，平安证券投资核心资产保有规模达9,200亿元，累计为100余家上市公司提供一站式服务。



业态分布

💰 资产管理业务

平安信托 国内资本实力最雄厚的信托公司之一

平安信托定位轻资产、服务型信托公司，聚焦服务信托等有核心优势且低资本消耗的业务，助力家族信托、保险金信托形成规模效应，同时根据行业三分类新规大力布局其他服务信托业务，不断发掘和探索新的业务模式及服务场景。截至 2024 年 12 月末，受托管理资产规模 9,929.58 亿元，平安信托净资本规模 192.09 亿元。

平安融资租赁 稳居行业第一梯队

平安融资租赁从事融资租赁业务，业务网络覆盖全国各地，综合实力位列行业第一梯队。公司坚守服务实体经济、推动行业进步、助力产业升级的初心，充分发挥“融资+融物”的行业优势，以“综合金融+科技赋能”双轮驱动，打造“产业租赁、数字租赁、生态租赁、平台租赁”四张特色名片，致力于成为国际领先、专注行业、服务实体、模式独特的创新型租赁专家。

平安资产管理 国内领先的大型综合资产管理公司

平安资产管理负责本公司境内投资管理业务，接受委托管理本公司保险资金的投资资产，同时提供全面的第三方资产管理服务，为海内外各类客户提供多元化一站式投资管理服务。平安资产管理始终坚持价值投资、长期投资理念，以客户为中心，做长期正确的事，获得市场广泛认可。截至 2024 年 12 月 31 日，平安资产管理的受托资产管理规模达 5.80 万亿元。

“鸿承世家”财富管理服务信托

涵盖家族信托、其他个人财富管理信托、家庭服务信托、保险金信托和慈善信托五大板块，致力于为客户提供高效尊享的信托服务。帮助客户实现风险隔离、资产管理、传承规划、慈善公益等目的，目前业务规模突破 2,200 亿，服务高净值客户数超 4.5 万，稳居行业第一。



融资租赁服务

平安融资租赁业务涉及行业主要包括工程建设、制造加工、新型基础设施、城市发展、城市运营、新车、二手车、商用车、小微融资租赁、战略渠道、结构融资、平安保理等，并持续探索新的行业方向和业务领域，创造贴合客户需求的多样化产品。累计投放超万亿元资金支持实体经济发展。



全品种投资能力

投资领域涵盖股票、债券、基金、货币市场、多元资产、债权以及股权投资等资本市场与非资本市场的各个领域，具备跨市场资产配置和全品种投资能力。第三方资产管理业务规模及产品矩阵持续领跑行业。



业态分布

⊕ 医疗养老业务

平安健康 国内领先的医疗健康养老服务平台

平安健康于 2014 年成立，是平安集团医险协同模式的重要组成部分，是平安集团医疗养老生态圈的旗舰。平安健康以家庭医生及养老管家两大服务枢纽为核心，代表支付方，整合供应方，将差异化的医疗养老服务与作为支付方的金融业务无缝结合，打造专业、全面、高品质、一站式的“医疗+养老”服务平台，提供“到线、到店、到家、到企”的“四到”服务，覆盖医疗服务、健康服务、商品药品等，为用户提供“省心、省时、又省钱”的医疗养老服务。截至 2024 年末，平安健康过去 12 个月战略业务付费用户数超 3,100 万，累计服务超 2,000 家企业，平安内外部医生团队约 5 万人，实现国内百强医院和三甲医院 100% 合作覆盖。

北大医疗 覆盖“健、医、康、数”用户全生命周期的医疗服务集团

北大医疗是中国平安医疗生态重要成员公司，依托平安集团综合金融和医疗科技优势，以北京大学国际医院为旗舰，联动 6 家综合医院、专科医院，12 家健康管理中心及 13 家专业康复机构，建设成为覆盖用户“医、健、康、数”的全生命周期的健康医疗服务网络。截至 2024 年末，集团总计床位数 6,000 张，员工总人数超过 1 万人。

平安家医

平安健康王牌医健服务品牌，依托先进 AI 医疗科技与专业医生团队，通过专属家庭医生入口，为用户提供涵盖主动健康管理、数字慢病管理、疾病全程管理、医健理赔管理“四位一体”的医健服务，并建立全生命周期服务医联体。2024 年，平安家医实现家医会员 100% 主动服务，年人均使用频次达 5 次。



平安臻颐年

中国平安旗下高品质康养品牌，为长者打造集高品质居住环境、享老新生活体验、终身管家服务、整合式医疗资源、国际标准照护等服务于一体的一站式解决方案，提供高品质、有温度的专业康养服务。项目已在 5 个城市启动，上海及深圳康养社区拟于 2025 年正式开业。



北大医疗互联网医院

通过在线咨询、检查预约、报告解读、复诊开方及住院手续线上办理等全流程服务，让患者足不出户即可享受三甲医院级医疗服务。平台整合人工智能、大数据等前沿技术，赋能精准诊断与健康管，为用户提供“医+药+险”一站式解决方案。





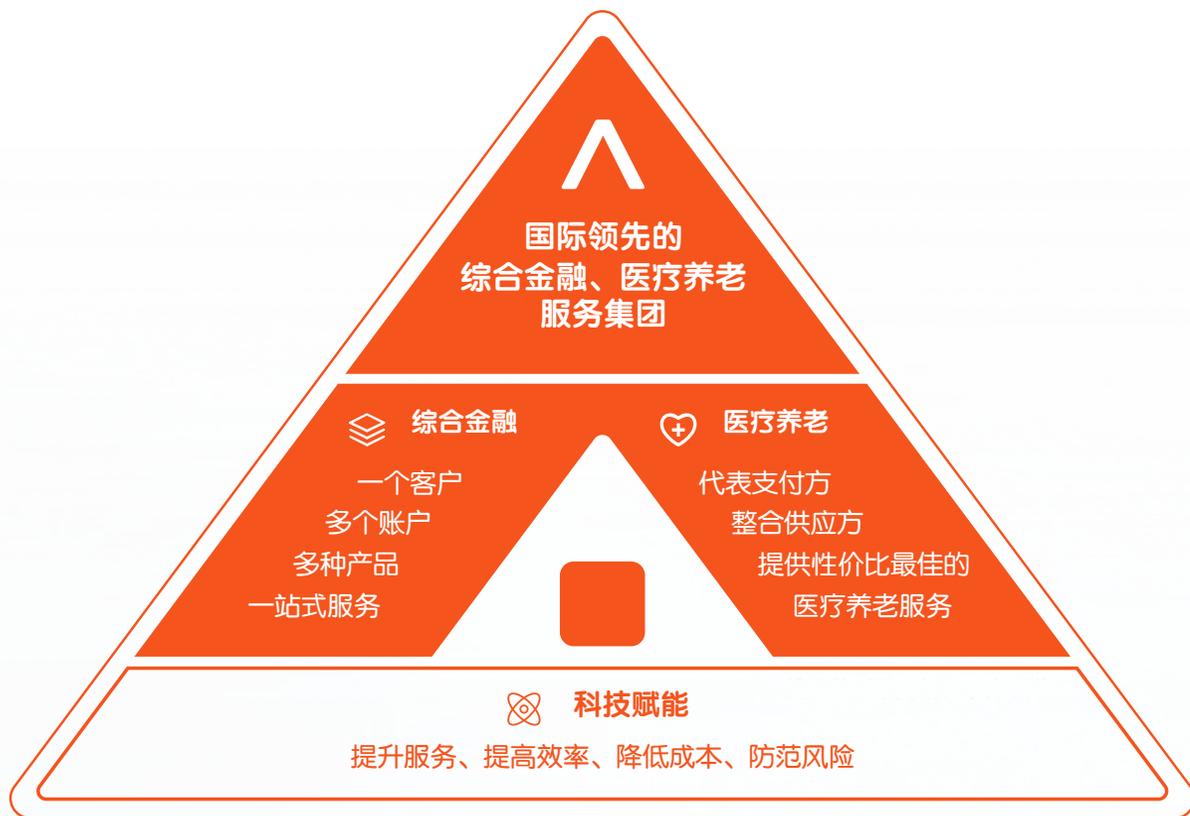
01
公司概况

02
业务架构

03
经营特色

04
企业文化

深化“综合金融+医疗养老”双轮并行、科技驱动战略



中国平安坚决落实“**聚焦主业、增收节支、改革创新、防范风险**”的十六字经营方针，持续深化“综合金融+医疗养老”双轮并行、科技驱动战略，秉持“专业，让生活更简单”的服务理念与经营宗旨，通过“服务差异化”构建核心竞争力，为客户提供全方位的金融顾问、家庭医生、养老管家专业服务，“省心、省时、又省钱”的“三省”服务体验，为客户、员工、股东、社会持续创造价值。



中国平安三步走发展：构建独特、可持续的竞争优势



中国平安服务模式



I 综合金融模式高质量发展：三数稳健、三高结构向好

平安打造有温度的金融服务品牌，提供一站式综合金融解决方案。秉持**以人民为中心、以客户需求为导向**，通过科技赋能，构建“一个客户、多个账户、多种产品、一站式服务”的金融解决方案，为客户提供“省心、省时、又省钱”的服务体验，提升客户忠诚度、带来个人客户数、客均合同数和客均利润“三数”的稳健发展、客群“三高”结构持续向好，打造具有强大口碑效应的标杆平台。



注：(1) 价值客户指可投资资产大于50万人民币。(2) 成长客户指30-45岁客户。

医疗养老：代表支付方、整合供应方，打造专业的家庭医生与养老管家，提供性价比最佳的医疗养老服务



家庭医生：串联线上线下医健服务，提供专业、高效、有温度的服务

家庭医生

主要定位

- 健康管家
- 全科医生
- 医疗健康服务导航员

服务亮点

- 健康、亚健康、慢病、重疾全病程管理
- AI赋能全流程服务
- 完整的客户健康档案



到线



到店



到家



到企

持续扩大顶尖医疗资源覆盖

自营

55.1 亿元
北大医疗集团
2024 年收入

7 家
北大医疗综合/
专科医院

10 家
儿童康复中心

18 家
健康管理中心

合作

3.6 万+
合作医院

100% 覆盖
1700家三甲医院

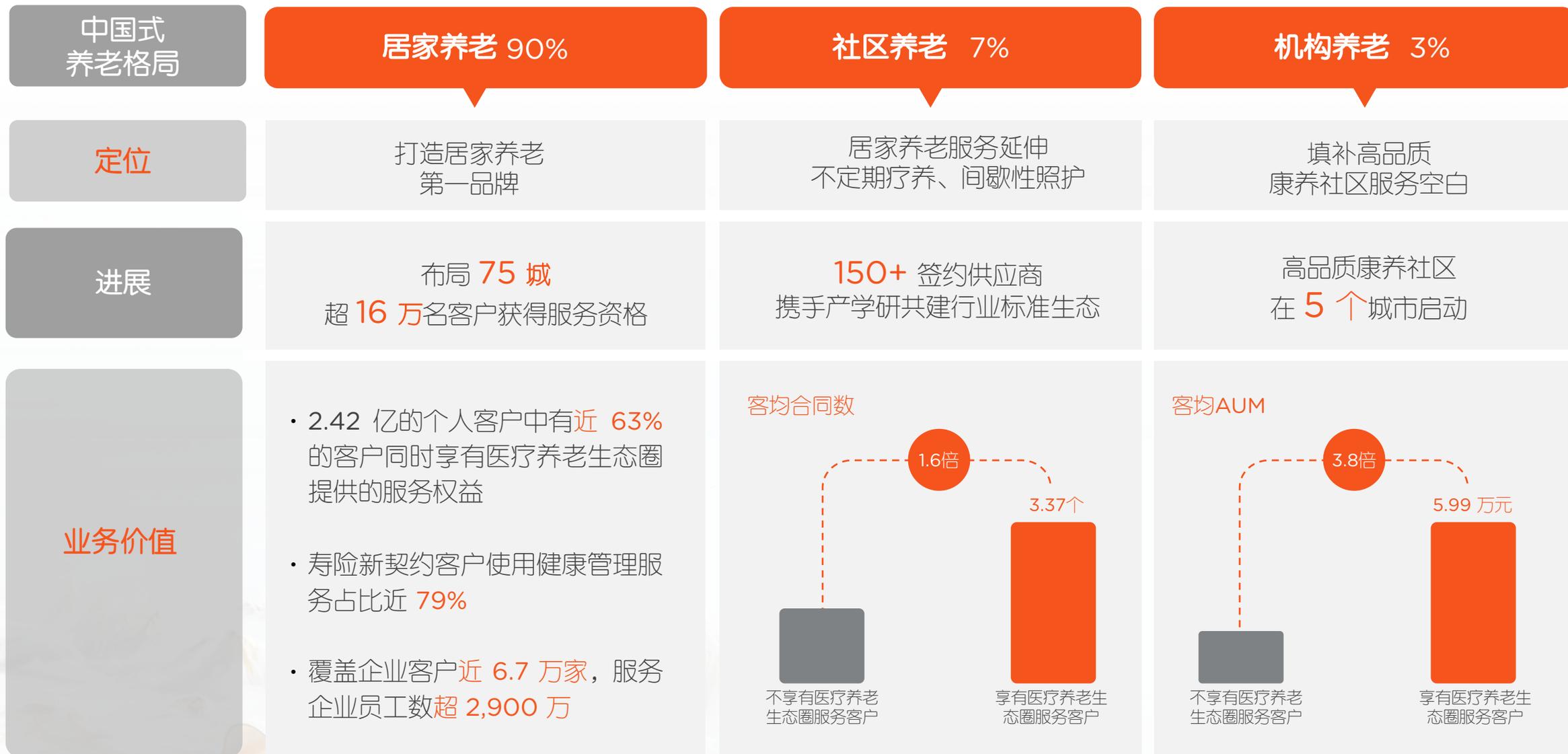
5 万
内外部医生

10.4 万+
健康管理机构

23.5 万
合作药店

1,300+
海外医疗机构

养老管家：居家和高品质康养率先布局，打造中国领先养老品牌



I 持续打造领先科技能力，自研AI大模型赋能生态应用

持续打造领先科技能力

科技投入

- 每年数百亿
- 科研人员超 2.1 万

基础研究

- 专利超 55,080 项
- 国内外AI竞赛冠军 30 项

生成式AI技术研发

九大数据库

三大金融数据库、五大医疗数据库、一个公司经营库

五大算法实验室

图像实验室、语音实验室、大数据实验室、微表情实验室、硅谷实验室

三大科技公司

平安科技、平安健康、金融壹账通

自研AI大模型赋能生态应用

提升服务

超 5,000 种疾病
医疗数据库精准诊断覆盖

提高效率

93%
寿险保单秒级核保占比

降低成本

80%
AI坐席覆盖率

防范风险

119.4 亿元
平安产险反欺诈智能化理赔拦截减损



01

公司概况

02

业务架构

03

经营特色

04

企业文化



愿景

以满足人们对美好生活的向往为使命，以实现民族伟大复兴为己任

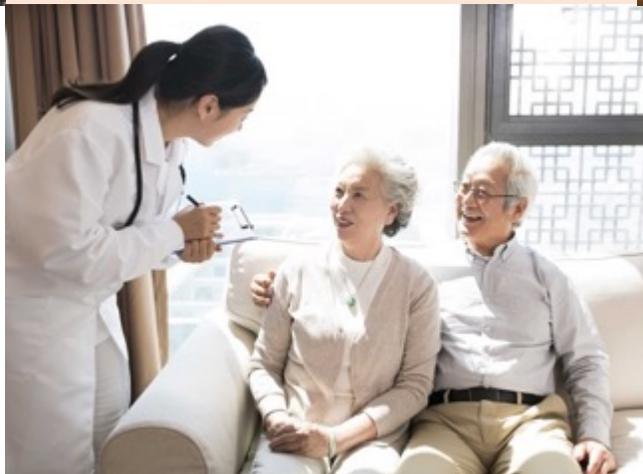


抱负

成为国际领先的综合金融、
医疗养老服务提供商
为客户、员工、股东、社会创造
最大价值

专业

最专业的金融顾问、
家庭医生、养老管家



战略

“综合金融+医疗养老”双轮并行、
科技驱动



文化

团队文化、危机文化
经营文化、管理文化



品牌口号

专业 让生活更简单

专业创造价值

专业

价值主张：省心、省时、又省钱



最专业的
金融顾问



最专业的
家庭医生



最专业的
养老管家

买房买车买保险、投资储蓄信用卡、健康医疗加养老

价值



为客户



为股东

四大使命
与责任



为员工



为社会

价值最大化，是检验一切工作的唯一标准

金融为民勇担重任

三村工程

平安“三村工程”自 2018 年启动以来，始终致力于推动产业振兴、健康振兴和教育振兴，实现共同富裕。2024 年，平安已通过“振兴保”、“助农贷”等金融服务提供产业振兴帮扶资金 **520.14 亿元**；通过“村医工程”完成村卫升级 **45 个**、开展乡村义诊 **45 场**；持续深耕教育公益，发起“与希望同行” 1+1 行动，对家庭困难、学习努力的乡村学子进行一对一帮扶，发放助学金，同时面向平安希望小学等乡村学校提供“青少年科技素养提升计划”系列情景大师课，课程覆盖 **3,497 万人次**。



村业工程



村医工程



村教工程

服务实体经济



累计投入逾 **10.14 万亿元**支持实体经济发展，为全国 **1,800 多个**重点工程提供超 **4.5 万亿元**风险保障，护航“一带一路”、粤港澳大湾区建设等国家战略规划。

教育公益



援建希望小学 **119 所**
捐助智慧小学 **1,039 所**



员工和代理人志愿者超 **50 万人**
支教服务时长 **44.3 万小时**



| 践行金融“五篇大文章”

中国平安积极响应国家号召，切实做好“科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融”五篇大文章，以平安实践探索出优质金融助力高质量发展的独特路径和有益经验。

科技金融

2024年，投入超1万亿保险资金服务科技创新产业，累计投入10.14万亿元支持实体经济发展。



主要是数据均截至2024年末，累计数据除外

绿色金融

平安累计绿色贷款余1,577.62亿元，其中2024年“三村工程”提供乡村产业帮扶资金520.14亿元。



普惠金融

2024年平安银行服务普惠型小微企业，客户数量78.2万户，贷款余额4,957.06亿元。



养老金融

创新养老产业布局，超16万名客户获得居家养老服务资格，签约服务供应商超150家。



数字金融

2024年平安AI坐席服务量约18.4亿次，寿险保单实现秒级核保占比93%，全球首个图像识别车险闪赔系统定损速度提升4,000倍。



可持续发展引领行业

可持续发展是平安的发展战略，亦是确保公司追求长期价值最大化的基础。平安核心聚焦公司在ESG相关领域的实践提升，将ESG要求全面融入运营管理工作，并定期开展可持续发展议题的分析与评估，结合公司发展目标及业务目标，检视公司可持续发展规划。2024年，平安在可持续发展方面受到海内外评级机构和媒体的广泛认可，获得多项荣誉。

	评级或奖项	截至2024年底	说明
	MSCI ESG评级	AA 从A提升至AA	连续三年综合保险及经纪类别亚太区第一
	标普《可持续发展年鉴（中国版）2024》	入选	中国内地唯一入选保险企业
	晨星Sustainalytics ESG风险评级	低风险，15.6	国内保险企业第一
	央视中国ESG上市公司先锋100榜单	入选	连续两年入选、蝉联金融业第一
	2024《财富》中国ESG影响力榜单	入选	

全球伙伴关系



中国平安

致力于成为国际领先的综合金融、医疗养老服务提供商



中国平安 PINGAN

专业·价值

专业 让生活更简单

THANKS

